



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

1. Общие положения

- 1.1. Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса на лучшую публикацию (работу) по теме: «Государственные и корпоративные закупки в Российской Федерации» (далее – Конкурс).
- 1.2. Организаторами Конкурса являются: Международная информационная группа «ИНТЕРФАКС», Центр правовой поддержки журналистов ОНФ и Дирекция Форума-выставки «Госзаказ».

2. Цели Конкурса

- 2.1. Усиление контроля общества и некоммерческих общественных организаций за осуществлением деятельности по закупкам товаров, работ, услуг путём стимулирования активности обсуждения в СМИ системы государственных и корпоративных закупок России.
- 2.2. Обеспечение гласности и прозрачности осуществления закупок товаров, работ, услуг для государственных и корпоративных нужд, противодействие коррупции и другим злоупотреблениям в данной сфере за счет повышения информированности общественности.
- 2.3. Создание коммуникационного инструментария, сфокусированного на задачах повышения эффективности организационной, образовательной, разъяснительной работы, достигаемой за счет адресной информационной кампании, рассчитанной на целевую аудиторию.
- 2.4. Информационная поддержка, направленная на совершенствование и становление законодательства Российской Федерации в сфере закупок, формирование экспертного сообщества, анализирующего текущую реформу государственных и корпоративных закупок, расширение правовых знаний населения.
- 2.5. Содействие увеличению количества потенциальных поставщиков товаров работ и услуг для государственных и корпоративных нужд.
- 2.6. Формирование интереса у целевых групп к закупкам, формам и методам работы заказчиков, в том числе по повышению эффективности использования бюджетных средств, улучшению качества закупаемых товаров, работ и услуг, созданию конкурентной среды, снижению коррупционной составляющей и т.д.

3. Предмет Конкурса

- 3.1. В работах (материалах), присланных на Конкурс, должны быть освещены вопросы, связанные с совершенствованием в Российской Федерации системы закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и корпоративных нужд, а также подняты темы противодействия коррупции и другим злоупотреблениям в данной сфере.

4. Сроки и условия участия в Конкурсе

- 4.1. Положение о Конкурсе, форма заявки на участие, Информационные сообщения о Конкурсе и иные материалы размещаются на официальном сайте Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ» www.forum-goszakaz.ru.
- 4.2. Заявки на участие в Конкурсе по установленной форме (Приложение к Положению) и конкурсные материалы направляются в электронном виде. Сроки подачи и адрес электронной

почты указываются в Информационном сообщении о Конкурсе.
4.3. Конкурсные материалы представляются в виде отсканированных печатных материалов, видео- и аудио-материалов, ссылок на представляемый материал, размещенный в сети Интернет.

4.4. Присланные на Конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.5. В заявке указывается полное и сокращенное наименование организации (для участников - юридических лиц, редакций, иных коллективов), Ф.И.О. и должность (для участника - физического лица или группы лиц), даты выхода материала, СМИ и координаты для связи.

4.6. Заявки, поступившие после указанной в Информационном сообщении о Конкурсе даты окончания приема заявок, не рассматриваются.

4.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

5. Порядок организации и проведения Конкурса

5.1. Для организации и проведения Конкурса создается Конкурсный совет.

5.2. В задачи Конкурсного совета входит определение победителей Конкурса по номинациям, указанным в Информационном сообщении о Конкурсе.

6. Процедура рассмотрения заявок

6.1. Конкурсные материалы рассматриваются Конкурсным советом в период, указанный в Информационном сообщении о Конкурсе.

6.2. Оценка материалов, присланных на Конкурс, осуществляется Конкурсным советом в два этапа.

6.2.1. Первый этап - отбор материалов, соответствующих предмету Конкурса и отвечающих следующим требованиям к представляемым материалам.

6.2.1.1. Качество и формат предоставленного видеоряда (для телевизионных материалов) должны позволять осуществить его просмотр на персональном компьютере.

6.2.1.2. Качество предоставленных радиоматериалов должно позволять осуществить их прослушивание (разборчивость, связанность сюжета). Радиоматериалы должны сопровождаться стенограммой на бумажном носителе или в формате Word.

6.2.2. Второй этап – оценка конкурсного материала в соответствии со следующими критериями.

6.2.2.1. Актуальность материала, его значимость для совершенствования законодательства в сфере закупок (0 – 10 баллов).

6.2.2.2. Интерес аудитории, вызванный материалом, на основе подтверждающих материалов, предоставленных участником Конкурса (0 – 10 баллов).

6.2.2.3. Полнота раскрытия выбранной темы (0 – 8 баллов).

6.2.2.4. Конкретность, ясность, точность и доступность изложения (0 – 7 баллов).

6.2.2.5. Язык, стилистика, творческие находки (0 – 5 баллов).

6.3. Оценка конкурсных работ осуществляется членами Конкурсного совета в баллах по каждому критерию. Итоговая оценка члена Конкурсного совета по работе определяется как сумма оценок по всем критериям.

6.4. Победителями в номинациях признаются участники Конкурса, получившие наиболее высокие оценки членов Конкурсного совета (рассчитываются как средние арифметические значения оценок членов Конкурсного совета по каждой работе). В каждой номинации определяются по три номинанта.

6.5. В случае равенства баллов у нескольких участников в одной номинации, решение о победителе принимается исходя из оценки, поставленной Председателем Конкурсного совета.

6.6. Решения Конкурсного совета утверждаются на заседании большинством голосов

присутствующих членов Конкурсного совета. В случае равенства голосов голос Председателя Конкурсного совета является решающим.

7. Порядок объявления результатов и награждение победителей.

7.1. Решение Конкурсного совета оформляется протоколом. В протоколе содержатся сведения о предмете Конкурса, составе Конкурсного совета, результатах голосования, данные о победителях Конкурса по номинациям.

7.2. Итоговый Протокол Конкурса утверждается Председателем и подписывается всеми членами Конкурсного совета, присутствовавшими на заседании.

7.3. Информация об итогах проведения Конкурса и его победителях является открытой, публикуется в средствах массовой информации и размещается на официальном сайте Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ».

7.4. Официальное оглашение итогов Конкурса с вручением дипломов и призов победителям происходит в рамках Всероссийского Форума-выставки «ГОСЗАКАЗ». Дата, время и место проведения церемонии награждения объявляются дополнительно.